



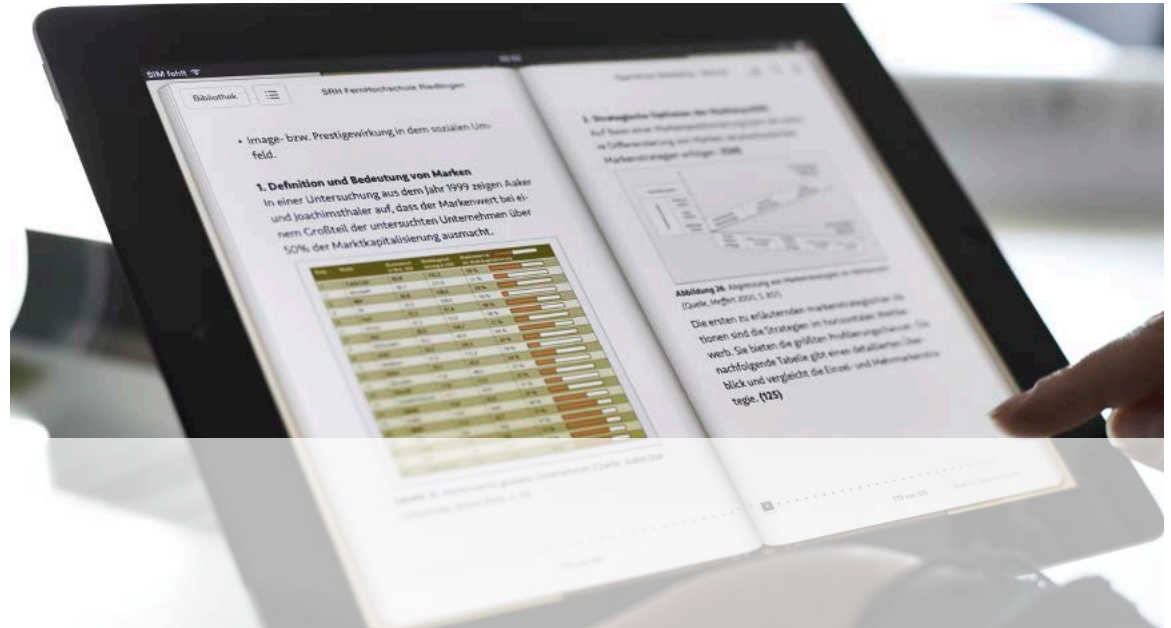
BACHELOR-STUDIENGANG (B.A.)

SPORTMANAGEMENT

– beinhaltet die Lizenz „Vereinsmanager C“ des Deutschen Olympischen Sportbundes

Machen Sie Karriere!

Persönlich.Professionell.Naheliegend.



INHALT

Mobile Learning	4
Studieninhalte in vier Kompetenzfeldern	6
Module und Inhalte im Überblick	7
Die Module des Wahlbereichs	10
Auf einen Blick	12
Das gesamte Studienangebot der SRH Fernhochschule	14
Die Vorteile eines Studiums an unserer Hochschule	15

Soweit in diesem Studienführer bei der Bezeichnung von Personen die männliche Form verwendet wird, ist damit immer auch die weibliche Form eingeschlossen.

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

über Ihr Interesse an unserem Bachelor-Studiengang Sportmanagement freuen wir uns sehr. Längst nimmt Sport nicht mehr nur im privaten Bereich einen hohen Stellenwert ein: In der Vergangenheit hat sich die wirtschaftliche Dimension des Sports durch ein verändertes Freizeit- und Konsumverhalten und durch zunehmende Professionalisierung, Medialisierung und Kommerzialisierung des Spitzen- und Leistungssports nachhaltig verändert. Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports ist gestiegen und mit ihr der Bedarf an Fach- und Führungskräften in der Sportwirtschaft. Mit dem international anerkannten akademischen Abschluss als Bachelor of Arts (B.A.) erwerben Sie das notwendige Fachwissen, um im Spiel zu bleiben oder sich ins Spiel zu bringen – in adäquater Führungsposition.

Sie erwerben fundierte Kenntnisse über alle Themengebiete der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre sowie wertvolle Handlungs- und Sozialkompetenzen. Durch die Vertiefung von sportwissenschaftlichen und -ökonomischen Qualifikationen werden Sie für vielfältige Tätigkeitsfelder des Sportmarktes ausgebildet.

Unser Studienangebot bietet eine attraktive Berufsperspektive für Fachkräfte aus der Sportbranche. Auf der Grundlage einer branchenspezifischen Berufsausbildung können beispielsweise Sportreferenten im Verein, Verband, Stützpunkt oder Sportkaufmänner durch unser Angebot Kenntnisse und Fähigkeiten auf akademischem Niveau erwerben. Zudem ist das Angebot für Spitzensportler, die bereits an einer zweiten Karriere – nach ihrer aktiven Zeit – im Sportmanagement arbeiten möchten, interessant. Mit dem Abschluss erwerben Sie automatisch auch das Vereinsmanager C-Zertifikat des Deutschen Olympischen Sportbundes.

Mit unserem Mobile Learning-Konzept lassen sich Studium und Beruf ganz individuell aufeinander abstimmen, denn Sie studieren wann, wo und wie Sie möchten.

Die Qualität der Hochschule kommt in der 10-jährigen institutionellen Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat sowie der Programmakkreditierung aller Studiengänge zum



Ausdruck. Wenn Sie nach der Lektüre noch weiteren Informationsbedarf haben, steht Ihnen unser Hochschulteam selbstverständlich gerne auch für eine individuelle Studienberatung zur Verfügung. Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Prof. Dr. Joachim Merk,
Prorektor Lehre

Prof. Dr. Ottmar Schneck,
Rektor

Prof. Dr. Martin Knoke,
Leitung Department
Wirtschaft & Management

Prof. Dr. Jörg von Garrel,
Prorektor Forschung

▶ MOBILE LEARNING – DER ERFOLGREICHE WEG FÜR IHRE KARRIERE



Akkreditierungen

Die SRH Fernhochschule wurde als erste deutsche Fernhochschule für die Höchstdauer von zehn Jahren institutionell durch den Wissenschaftsrat akkreditiert. Der Bachelor-Studiengang Sportmanagement wurde durch die renommierte Agentur ZEvA programmakkreditiert.

Multimediales Lernen

Alle Studieninhalte können digital abgerufen werden. Sie lernen multimedial mit Texten, Podcasts und Videos – wo immer Sie sind und was immer Sie gerade lernen möchten. Hier sind die prüfungsrelevanten Inhalte des jeweiligen Fachgebietes speziell für das Selbststudium aufbereitet. Alternativ stellt unsere Hochschule das Studienmaterial auch in gedruckter Form bereit.

Flexible Studiengestaltung

An der SRH Fernhochschule ist der Studienbeginn in allen Bachelor-Studiengängen jederzeit möglich. Sie können den Studiengang Sportmanagement mit größtmöglicher Flexibilität absolvieren, indem Sie Studiendauer und Lernintensität individuell an Ihre Bedürfnisse und Möglichkeiten anpassen. Konkret bedeutet dies, dass Sie selbst entscheiden können, wann Sie das nächste Modul bearbeiten und die entsprechenden Studienmaterialien anfordern wollen. Auch liegt es in Ihrem eigenen Zeitmanagement, welche der zahlreichen Prüfungstermine Sie für Ihre Klausuren auswählen. Auf die Gesamthöhe der Studiengebühren hat diese Flexibilisierung keine Auswirkungen.

Vertiefende Arbeit durch vielfältige Begleitveranstaltungen

Das Selbststudium wird von einer Vielzahl begleitender Veranstaltungen unterstützt: Präsenzveranstaltungen in den verschiedenen Studienzentren der Hochschule, Online-Seminare, eLearning-Einheiten, Vorlesungsaufzeichnungen sowie die individuelle Betreuung durch die Professoren und Dozenten.



Kommunikation auf dem eCampus

Auf dem eCampus der Hochschule finden nicht nur Online-Seminare und -Übungen statt. Sie haben dort auch – unabhängig von Zeit und Ort – eine permanente Verbindung zum gesamten Hochschulteam sowie die Möglichkeit, in Online-Bibliotheken zu recherchieren, sich mit Ihren Kommilitonen auszutauschen, Lerngruppen zu bilden und Zusatzinformationen einzuholen.

Kompetentes und engagiertes Professorenteam

Das Professorenteam der SRH Fernhochschule garantiert eine gleichermaßen wissenschaftlich fundierte wie praxisorientierte Wissensvermittlung. Sie können Ihre Professoren jederzeit persönlich ansprechen oder mit ihnen in E-Mail-Kontakt treten. Eine schnelle Antwort ist selbstverständlich.

Persönliche Betreuung

Die Organisation des Fernstudiums an der SRH Fernhochschule ist konsequent auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtet, wenn Sie Ihr Studium räumlich und zeitlich flexibel absolvieren möchten. Sie haben von Beginn des Studiums an einen Mentor, der Sie betreut und jederzeit für Sie ansprechbar ist. Bei allen organisatorischen Fragen können Sie sich an einen festen Betreuer in der Verwaltung wenden. Zum Studienbeginn erhalten Sie einen detaillierten Studienleitfaden, der Schritt für Schritt den Ablauf erläutert und Sie auch auf diesem Weg durch das Studium führt.



Noch Fragen?

Wir beraten Sie gerne telefonisch oder im persönlich vereinbarten Gespräch. Sie erreichen uns unter der Telefonnummer +49 (0) 7371 9315-0 oder per E-Mail unter info@mobile-university.de

STUDIENINHALTE IN VIER KOMPETENZFELDERN



Der Bachelor-Studiengang Sportmanagement ist modular aufgebaut. Mit seinen Pflichtmodulen vermittelt er eine breite und fundierte Grundlage für Führungsaufgaben in Unternehmen der Sportwirtschaft sowie in betrieblichen Funktionsbereichen mit dem Themenschwerpunkt Sport. Darauf aufbauend entscheiden Sie sich für vier Wahlmodule aus einem umfangreichen Katalog, um Ihr persönliches Profil zu schärfen. Die Studienmodule sind in vier Kompetenzfeldern geordnet:

Kompetenzen für Studium und Beruf

Die Module in diesem Kompetenzfeld zielen auf Ihre persönliche Weiterentwicklung durch die Ausbildung eines wissenschaftlichen Grundverständnisses sowie die Einübung berufspraktischer Fertigkeiten im Sinne von Selbstmanagement, Zielorientierung, Gestaltungsmotivation, Entscheidungsfähigkeit und Selbstsicherheit, die in Führungspositionen unerlässlich sind.

Bezugswissenschaften

In diesem Kompetenzfeld werden Themenbereiche aus Nachbarwissenschaften behandelt, die einen wichtigen Input für theoretische Erkenntnisse und berufspraktisches Handeln bilden, da sie zum tieferen Verständnis beitragen oder wesentliche Rahmenbedingungen prägen. So werden gesamtwirtschaftliche Einflüsse und rechtliche Aspekte betrachtet wie auch aktuelle Veränderungen ökonomischer und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und deren Einfluss auf Unternehmen.

Allgemeine Betriebswirtschaft

Im Mittelpunkt dieses Kompetenzfeldes stehen theoretische, methodische und handlungspraktische Kenntnisse und Fertigkeiten, die für eine Tätigkeit im Management benötigt werden. Hierzu zählen die grundlegenden betrieblichen Funktionsbereiche Rechnungswesen, Finanzwirtschaft, Personal und Organisation sowie vertiefende Inhalte wie z.B. Projekt- oder Eventmanagement im Wahlbereich.

Sportmanagement

Dieses Kompetenzfeld vermittelt einen umfassenden Überblick über die Sportwirtschaft. Neben den Zielen, Inhalten und Aufgaben des Sportmanagements lernen Sie die Besonderheiten und die Strukturen der Branche kennen. Darauf aufbauend befassen Sie sich mit dem Management von Sportvereinen als Kernbereich des deutschen Sports, der Vermarktung des Sports sowie ausgewählten Problemen des Sportmanagements. Wahlweise können Sie Ihr Fachwissen in weiteren sportwissenschaftlichen Teildisziplinen vertiefen oder sich auf spezielle Unternehmen des Sportmarktes konzentrieren. Sie lernen die Bedeutung des hauptamtlichen Arbeitens unter ehrenamtlicher Führung kennen und verstehen wie Zuwendungen der öffentlichen Hand erfolgen können. Im Wahlbereich haben Sie auch die Möglichkeit die Übungsleiter C-Lizenz des Deutschen Olympischen Sportbundes zu erwerben.

MODULE UND INHALTE IM ÜBERBLICK

1. SEMESTER		
Kompetenzen für Studium und Beruf	Prüfungsform	Credit Points
Wissenschaftliches Arbeiten – Grundlagen	K	6
<ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftstheorie und Anforderungen an die wissenschaftliche Praxis empirischer Forschungsprozess, Sekundär- und Primärforschung Fragebogentechnik, Konzeption und Auswertung von Fragebögen 		
Bezugswissenschaften	Prüfungsform	Credit Points
Allgemeine Volkswirtschaftslehre	K	6
<ul style="list-style-type: none"> mikroökonomische und makroökonomische Grundlagen Wirtschaftssystem und Wirtschaftssubjekte, Wirtschaftskreislauf und Sozialprodukt Arbeitsmarkt und Geldmarkt 		
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Prüfungsform	Credit Points
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	K	6
<ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftsziele und Aussagekategorien der Betriebswirtschaftslehre Aufgaben im Rahmen des Managementkreislaufs betriebliche Entscheidungen: Gründung, Standort, Rechtsform, Sanierung und Liquidation 		
Dienstleistungen und Service Management	E	6
<ul style="list-style-type: none"> Bedeutung des Dienstleistungssektors in der Volkswirtschaft Entwicklung und Produktion von Dienstleistungen Absatz von Dienstleistungen und Erfolgsfaktoren des Dienstleistungsmarketings 		
Sportmanagement	Prüfungsform	Credit Points
Sport und Sportwissenschaften	H	6
<ul style="list-style-type: none"> Sport, Sportwissenschaft und Sportmanagement als Querschnittswissenschaften Rahmenbedingungen der Sportbranche Akteure im Sport und Sportmanagement 		

2. SEMESTER		
Kompetenzen für Studium und Beruf	Prüfungsform	Credit Points
Selbstmanagement	EP	6
<ul style="list-style-type: none"> Selbst- und Fremdwahrnehmung Techniken des Selbst- und Zeitmanagements, Handlungsstrategien für Work-Life-Balance Grundlagen der Kommunikationspsychologie Störungen und Konflikte erkennen, kreative Prozesse zur Lösung von Problemen 		
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Prüfungsform	Credit Points
Personal und Organisation	K	6
<ul style="list-style-type: none"> Ablauforganisation und Management von Geschäftsprozessen Aufbauorganisation und ihre Gestaltung Personalbeschaffung, -auswahl, -beurteilung und -entwicklung 		
Rechnungswesen	K	6
<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Buchführung Positionen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung Kostenrechnungssysteme und Kostenmanagement 		
Marketing	F	6
<ul style="list-style-type: none"> konzeptionelle Grundlagen des Marketings Marketing-Management-Prozess Käuferverhalten und Konsumententscheidungen strategisches und operatives Marketing, Marketing-Mix 		
Sportmanagement	Prüfungsform	Credit Points
Theorie-Praxis-Transfer	H oder BP	6
<ul style="list-style-type: none"> theoretische Grundlagen des bearbeiteten Themas Anwendung ausgewählter betriebswirtschaftlicher Methoden Übertragung der Konzepte auf ein Praxisproblem und kritische Reflexion 		

BP = Blog-Prüfung E = Einsendeaufgabe EP = Einsendepräsentation F = Fallstudie
 H = Hausarbeit K = Klausur

3. SEMESTER

Kompetenzen für Studium und Beruf	Prüfungsform	Credit Points
Kommunikation und Führung	E	6
<ul style="list-style-type: none"> ▮ Gesprächsführung in Führungssituationen ▮ Auswahl-, Zielvereinbarungs- und Konfliktgespräche ▮ Moderation und Moderationsprozess ▮ Rolle des Moderators und Moderationsinstrumente 		
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Prüfungsform	Credit Points
Finanzwirtschaft	K	6
<ul style="list-style-type: none"> ▮ Einführung in die betriebliche Finanzwirtschaft ▮ statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung ▮ Beteiligungs-, Kredit- und Selbstfinanzierung ▮ Corporate Governance 		
Leistungsmanagement	K	6
<ul style="list-style-type: none"> ▮ Qualitätsmanagement-Philosophie und Normen ▮ Qualitätsmanagement-Systeme, Geschäftsprozesse und Prozessmanagement ▮ strategisches und operatives Controlling 		
Sportmanagement	Prüfungsform	Credit Points
Einführung in die Sportbranche	H	6
<ul style="list-style-type: none"> ▮ Sport als Wirtschaftsgut ▮ strategisches Management und Dienstleistungsmanagement im Sport ▮ Sportorganisation: Produktion und Distribution 		
Management von Sportvereinen	E	6
<ul style="list-style-type: none"> ▮ Sportvereine als Nonprofit-Organisationen ▮ Gründung und Organisation von Sportvereinen ▮ Beschäftigungsformen im Sportverein ▮ Führung, Finanzierung und Marketing von gemeinnützigen Sportvereinen 		

4. SEMESTER

Kompetenzen für Studium und Beruf	Prüfungsform	Credit Points
Wissenschaftliches Arbeiten – Vertiefung	E	6
<ul style="list-style-type: none"> ▮ Interviewkonzeption, Erstellung eines vollständigen Interviewleitfadens ▮ Fallbeispiele zur Konzeption von Interviews ▮ Techniken qualitativer Inhaltsanalyse ▮ Gütekriterien der qualitativen Inhaltsanalyse 		
Bezugswissenschaften	Prüfungsform	Credit Points
Wirtschaft und Gesellschaft	E	6
<ul style="list-style-type: none"> ▮ wirtschaftlicher Wandel und Globalisierung: Wertschöpfungsketten ▮ technologischer Wandel: die digitale Gesellschaft ▮ demografischer Wandel: Alterung der Bevölkerung und Migration ▮ gesellschaftlicher Wandel: Rollen und Werte 		
Wirtschaftsrecht	K	6
<ul style="list-style-type: none"> ▮ Rechtsverständnis und Rechtsauslegung ▮ Grundlagen des Bürgerlichen Rechts, Vertragsrecht, Schuld- und Sachenrecht ▮ Begründung, Inhalt und Beendigung von Arbeitsverhältnissen ▮ Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts ▮ Handels- und Gesellschaftsrecht 		
Sportmanagement	Prüfungsform	Credit Points
Sport als Wirtschaftsfaktor	K	6
<ul style="list-style-type: none"> ▮ Sportorganisationen als gewinnmaximierende Unternehmen ▮ Sportmarketing ▮ Sportsponsoring-Markt: Akteure und Beziehungsgeflecht Sport-Wirtschaft-Medien 		
Ausgewählte Probleme des Sportmanagements	E	6
<ul style="list-style-type: none"> ▮ ständig wechselnde, aktuelle oder typische Probleme und Herausforderungen des Sportmanagements (z.B. Markenmanagement für Sportvereine oder Ethik im Sport) 		

5. SEMESTER

Kompetenzen für Studium und Beruf	Prüfungsform	Credit Points
Business in English	K	6
<ul style="list-style-type: none"> ■ culture and behaviour: problems and practical suggestions ■ Change Management and company development ■ studying organizational business processes ■ process-oriented organization concepts in practice ■ Balanced Scorecard: perspectives and implementation 		
Sportmanagement	Prüfungsform	Credit Points
Praxisprojekt	PB	12
<p>Im Sinne eines anwendungsorientierten Studienabschlusses befassen Sie sich mit einem individuellen Praxisprojekt auf der Grundlage des in den ersten vier Semestern erworbenen Know-hows. Die Bearbeitung der Projektaufgabe umfasst die Darstellung der Ausgangssituation, die Analyse der Problemstellung, die Beschaffung und Aufbereitung relevanter Informationen, die Erörterung verbundener Prozesse und Systemzusammenhänge sowie die Erarbeitung von Lösungsvorschlägen, kurz: den Transfer betriebswirtschaftlicher Methoden, Instrumente und Sachverhalte auf konkrete Problemstellungen der Praxis.</p>		
Wahlmodule	Diverse	12
Zwei Module aus dem Wahlbereich (S. 10-11).		

6. SEMESTER

Kompetenzen für Studium und Beruf	Prüfungsform	Credit Points
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	K	6
<ul style="list-style-type: none"> ■ Kernelemente der Unternehmenskultur und Unternehmenskulturforschung ■ Veränderung der Unternehmenskultur und interkulturelles Management ■ Wirtschaftsethik, Konsumentenethik, Führungs- und Managementethik ■ Nachhaltigkeitsstrategien und Nachhaltigkeitsmanagement 		
Wahlmodule	Diverse	12
Zwei Module aus dem Wahlbereich (S. 10-11).		
Bachelor-Thesis	BT	12
<p>Erstellung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit unter Zuhilfenahme wissenschaftlicher Methoden. Mit der Analyse, Verarbeitung und kritischen Reflexion wissenschaftlicher Literatur erfolgt eine Wissensvertiefung auf dem aktuellen Stand der Forschung, mit dem Ziel, diese Erkenntnisse auf eine wissenschaftliche Fragestellung bzw. ein Praxisproblem anzuwenden und theoretisch fundierte wie praktisch anwendbare Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p>		

BT = Bachelor-Thesis E = Einsendeaufgabe H = Hausarbeit K = Klausur
PB = Praxisbericht

DIE MODULE DES WAHLBEREICHS

Die Wahlmodule werden im 5. und 6. Semester absolviert. Sie sind den beiden Kompetenzfeldern Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Sportmanagement zugeordnet. Mindestens zwei der vier zu absolvierenden Wahlmodule sind aus dem Kompetenzfeld Sportmanagement zu wählen.

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Prüfungsform	Credit Points
Projektmanagement	F	6
<ul style="list-style-type: none"> Charakteristika eines Projekts Projektorganisation und Projektmanagement Fallstudie zur Projektplanung 		
Finanz- und Kostenmanagement	K	6
<ul style="list-style-type: none"> Kostenrechnungssysteme Kostenanalyse und Kostenmanagement Jahresabschlussanalyse und Unternehmensanalyse Finanzplanung und Finanzinstrumente 		
Managementkonzepte	K	6
<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung der Organisationstheorien Konzepte und Erfolgsfaktoren des Change Managements Unternehmenskultur, Paradigmen und Leitbilder Strategisches und General Management, Business Processes 		
Eventmarketing und -management	K	6
<ul style="list-style-type: none"> Veranstaltungskonzeption: Planung und Organisation, Inszenierung Rahmenbedingungen wie Haftung, Finanzen, Risikomanagement Eventmarketing als Kommunikationsinstrument 		

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Prüfungsform	Credit Points
New Media Management	E	6
<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des digitalen Medienmanagements und New Media Technologien strategisches und operatives New Media Management (Prozesse, Rechtslage) Media-Controlling: Online Research, Clipping, Mining & Monitoring 		
Wirtschaftspsychologie	K	6
<ul style="list-style-type: none"> Markt- und Werbepsychologie Personal- und Organisationspsychologie Gesundheits- und Arbeitspsychologie 		
Unternehmensführung	K	6
<ul style="list-style-type: none"> Gestaltung des Strategieprozesses in Unternehmen operative Unternehmensführung: Projektplanung und -kontrolle Management als Funktion und Harmonisierungsaufgabe 		
Interne und externe Unternehmenskommunikation	K	6
<ul style="list-style-type: none"> Corporate Identity als Grundlage der Unternehmenskommunikation Public Relations als Instrument der Unternehmenskommunikation interne und externe Adressaten der Unternehmenskommunikation 		

Sportmanagement	Prüfungsform	Credit Points
Finanzierung und Controlling im Sport	K	6
<ul style="list-style-type: none"> Finanzierung durch die öffentliche Hand, Leistungsvermarktung und Innenfinanzierung strategisches und operatives Controlling im Sport Controlling in ausgewählten Organisationen des Sports 		
Sportverbände und Verbandsmanagement	H	6
<ul style="list-style-type: none"> Typologien von Sportverbänden, Rahmenbedingungen und Bedeutung in Deutschland Herausforderungen und Aufgaben im Verbandsmanagement strategische Steuerung und Finanzierung von Verbänden 		
Sportartikel- und Sportgerätehandel	K	6
<ul style="list-style-type: none"> Bedeutung des Sporthandels besondere Verkaufsformen im Sport Besonderheiten des Vertriebsmanagements im Sport 		
Sportanlagenmanagement	K	6
<ul style="list-style-type: none"> Bau und Modernisierung von Sportanlagen Finanzierung und Vermarktung von Sportanlagen Sportanlagenbetrieb und Sicherheitskonzepte für Sportanlagen 		
Management von Sport- und Fitnessstudios	E	6
<ul style="list-style-type: none"> Marketing: Kundensegmentierung, Wettbewerbs- und Unternehmensanalyse Trends und Entwicklungen im Fitnesssport Betrieb von Sport- und Fitnessstudios: Planung, Finanzierung, Personal- und Mitgliedermanagement 		

Sportmanagement	Prüfungsform	Credit Points
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport	H	6
<ul style="list-style-type: none"> PR-Prozess, Krisen-PR, Event-PR, Social-Media-PR New Media Marketing: Vereine, Sportler, Fans und Konsumenten als Nutzer Mobile Marketing: Anbieter und Nutzer von Mobile Diensten 		
Sportpsychologie und Trainingswissenschaften	E	6
<ul style="list-style-type: none"> Psychologie und Leistungssport, Psychologie und Breitensport Interaktion, Gruppen und soziale Beeinflussung methodische und didaktische Trainingsgrundlagen 		
Sportagenturen	E	6
<ul style="list-style-type: none"> Agenturlandschaft im Sport und Beratungsfelder (Consulting) Sportlervermittlung, -betreuung und -vermarktung Sporteventmanagement 		
Sportpraxis	Diverse	6
<ul style="list-style-type: none"> Planung und Gestaltung sportartübergreifender Bewegungsangebote des Freizeit- und Breitensports beinhaltet die Lizenz „Übungsleiter C“ des Deutschen Olympischen Sportbundes 		
Recht und Organisation im Nonprofit-Sektor	E	6
<ul style="list-style-type: none"> Organisations- und Rechtsformen im Nonprofit-Sektor spezielles Recht des Nonprofit-Managements 		

E = Einsendeaufgabe F = Fallstudie H = Hausarbeit K = Klausur

Die Hochschule behält sich Änderungen am Studiengang vor.

UNSERE STUDIEN- UND PRÜFUNGSZENTREN

Die SRH Fernhochschule ist mit ihren Studien- und Prüfungszentren in ganz Deutschland präsent.



SPORTMANAGEMENT (B.A.) AUF EINEN BLICK

Semesterbeginn

- ▮ jederzeit

Zulassungsvoraussetzungen

- ▮ allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- ▮ alternativ: berufliche Qualifikation plus berufliche Fortbildung nach dem Landeshochschulgesetz Baden-Württemberg
- ▮ ausreichende Englischkenntnisse
- ▮ für ausländische Staatsangehörige: ausreichende Deutschkenntnisse

Mögliche Anrechnungen (auf Antrag)

- ▮ Leistungen aus beruflichen Aus- und Weiterbildungen
- ▮ Prüfungsleistungen an anderen Hochschulen

Studiengebühren

Die Studiengebühren betragen 378 Euro pro Monat (Gesamtkosten 13.608 Euro). Der Umwelt zuliebe bieten wir Ihnen gerne die Möglichkeit, die Studienmaterialien lediglich in elektronischer Form zu nutzen und auf die Papiervariante zu verzichten.

In den Studiengebühren enthalten sind:

- ▮ sämtliche Unterrichts- und Selbststudienmaterialien
- ▮ Teilnahme an allen Präsenzveranstaltungen
- ▮ Online-Seminare und -Übungen sowie eLearning-Einheiten
- ▮ Zugang zu Online-Bibliotheken
- ▮ Prüfungsgebühren
- ▮ Nutzung des hochschuleigenen Online-Campus
- ▮ persönliche Beratung und Betreuung
- ▮ Lizenz für die Zitationssoftware Citavi
- ▮ Lizenz für Office 365
- ▮ Lizenz für die Statistiksoftware SPSS

Die Kosten für ein berufsbegleitendes Studium sind in der Regel steuerlich absetzbar. Informieren Sie sich auch über die Möglichkeiten der Studienfinanzierung, das Stipendienmodell unserer Hochschule sowie das Deutschlandstipendium.

Begleitveranstaltungen

Ihr Lernerfolg wird durch eine Vielzahl von begleitenden Veranstaltungen unterstützt. Dazu gehören Präsenzveranstaltungen und Fallstudienseminare an den Studienzentren der Hochschule (an circa zwei Wochenenden pro Semester, in der Regel freitags von 16 bis 21 Uhr und samstags von 8 bis 17 Uhr), Online-Seminare und Online-Übungen, die abends bequem am heimischen Rechner verfolgt werden können sowie Vorlesungsaufzeichnungen und eLearning-Einheiten, die jederzeit im eCampus der Hochschule abrufbar sind.

Credit Points

Die erbrachten Studienleistungen werden nach dem international vereinbarten European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) bewertet. Sie sind damit international vergleichbar und auf Studiengänge an Hochschulen anrechenbar. Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums werden insgesamt 180 Credit Points benötigt.

Dauer

Die Regelstudienzeit umfasst drei Jahre, gegliedert in sechs Fachsemester. Sie haben die Möglichkeit, Ihren Studienablauf zeitlich flexibel zu gestalten und bei Bedarf auch zu verlängern. Auf die Gesamthöhe der Studiengebühren hat dies keine Auswirkung.

Prüfungsleistungen

Die Prüfungsleistungen werden in Klausuren, Hausarbeiten, Fallstudien, Einsendeaufgaben und Präsentationen sowie der Bachelor-Thesis erbracht. Frühere Studienleistungen können bei Gleichwertigkeit auf Antrag angerechnet werden.

Die SRH Fernhochschule fördert Studieninteressierte mit beruflichen Erfahrungen. Auf Antrag können daher Leistungen



aus nicht-akademischen Weiterbildungen und aus Berufsausbildungen auf das Bachelor-Studium an der Hochschule angerechnet werden. Voraussetzung für eine Anrechnung ist, dass diese Leistungen den Anforderungen des Landeshochschulgesetzes Baden-Württembergs entsprechen.

Die Klausuren können an sechs Prüfungsterminen im Jahr an einem der Studienzentren der Hochschule geschrieben werden.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss aller Prüfungen in den Pflicht- und Wahlmodulen sowie einem Praxisprojekt und der Bachelor-Thesis verleiht die SRH Fernhochschule den staatlich und international anerkannten akademischen Grad Bachelor of Arts (B.A.). Zusammen mit dem Abschlusszeugnis erhalten Sie

das Diploma Supplement, welches Angaben zur Person sowie zu Niveau und Inhalt der erworbenen Qualifikation in englischer Sprache enthält. Es erleichtert die internationale Vergleichbarkeit des Abschlusses.

Nach dem erfolgreichen Bachelor-Abschluss ist der Übergang zu einem inhaltlich passenden Master-Studium an der SRH Fernhochschule problemlos möglich.

Leiter des Studiengangs

Prof. Dr. Stefan Ingerfurth

DAS GESAMTE STUDIENANGEBOT DER SRH FERNHOCHSCHULE

Studiengänge mit Bachelor-Abschluss

Department Wirtschaft & Management

- ▮ Betriebswirtschaft und Management (B.A.)
- ▮ Gesundheitsmanagement (B.A.)
- ▮ Hotel- und Tourismusmanagement (B.A.)
- ▮ Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)
- ▮ Sozialmanagement (B.A.)
- ▮ Sportmanagement (B.A.)

Department Psychologie & Gesundheit

- ▮ Prävention und Gesundheitspsychologie (B.A.)
- ▮ Psychologie (B.Sc.)
- ▮ Soziale Arbeit (B.A.)
- ▮ Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Department Naturwissenschaft & Technologie

- ▮ Lebensmittelmanagement und -technologie (B.Sc.)
- ▮ Pharmamanagement und -technologie (B.Sc.)

Studiengänge mit Master-Abschluss

Department Wirtschaft & Management

- ▮ Business Administration (MBA)
- ▮ Digital Management & Transformation (M.Sc.)
- ▮ Health Care Management (M.A.)
- ▮ Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.)

Department Psychologie & Gesundheit

- ▮ Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Wirtschaft (M.Sc.)
- ▮ Prävention und Gesundheitspsychologie (M.Sc.)
- ▮ Wirtschaftspsychologie, Leadership und Management (M.Sc.)

Hochschul-Zertifikate

- ▮ Betriebswirt (SRH)
- ▮ Gesundheitsökonomie für Mediziner (SRH/HB)
- ▮ Rating, Risk & Finance (SRH/BdRA)

Individuelle Seminarangebote für Unternehmen

DIE VORTEILE EINES STUDIUMS AN UNSERER HOCHSCHULE

Das SRH Fernstudienkonzept weist gegenüber anderen Bildungsangeboten eine Reihe von Vorzügen auf:

- Sie absolvieren ein vollwertiges und international anerkanntes akademisches Studium neben dem Beruf, parallel zur Ausbildung oder anstelle eines Präsenzstudiums.
- Sie studieren mit nachgewiesener Qualität: Unsere Hochschule ist vom Wissenschaftsrat institutionell akkreditiert und vom baden-württembergischen Wissenschaftsministerium staatlich anerkannt. Alle Studiengänge sind fachlich akkreditiert und werden der Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zur Zertifizierung vorgelegt.
- Sie haben gute Karrierechancen: Die Absolventen unserer Hochschule werden bei Arbeitgebern nachweislich hoch geschätzt.
- Sie studieren anwendungsorientiert: Neu erworbenes theoretisches Wissen kann unmittelbar in Beruf und Ausbildung umgesetzt werden.
- Sie studieren effizient, zeitlich und räumlich flexibel, in kleinen Gruppen und engem Austausch mit Ihren Professoren; eLearning und bundesweiter Präsenzunterricht unterstützen Ihren Lernerfolg.

- Sie studieren gut betreut, weil Sie immer in engem Kontakt mit Ihren Professoren und der Hochschulverwaltung stehen. Ein Professor ist Ihr persönlicher Mentor in allen Fragen zum Studium und Ihr persönlicher Betreuer in der Verwaltung ist bei allen organisatorischen Fragen für Sie da. Diese intensive Betreuung hat an unserer Hochschule eine überdurchschnittlich hohe Erfolgsquote zur Folge.
- Sie studieren an einer international vernetzten Hochschule: Kooperationen mit Partnerhochschulen weltweit und das Erasmus+ Programm ermöglichen Ihnen das Studieren im Ausland.
- Wir bieten Ihnen höchste Flexibilität und optimalen Service: Der Studieninhalt steht Ihnen jederzeit digital zur Verfügung. Alternativ stellt die Hochschule das Material auch in gedruckter Form bereit. Unseren eCampus und unsere Online-Bibliotheken können Sie rund um die Uhr und weltweit nutzen.
- Wir pflegen einen fairen Umgang: Sie wissen bereits bei Aufnahme des Studiums, welche Kosten auf Sie zukommen. Auch bei Verlängerung, Urlaubssemester oder Wiederholungen fallen keine weiteren Gebühren an. Stipendien und Finanzierungsmodelle erleichtern den Zugang zum Studium.



Dieser QR-Code verbindet Sie direkt mit unserer Internetseite.

SRH Fernhochschule – The Mobile University

Lange Straße 19

88499 Riedlingen

Telefon +49 (0) 7371 9315-0

Telefax +49 (0) 7371 9315-115

info@mobile-university.de

www.mobile-university.de