

# Curriculum

## für den Masterstudiengang

### Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)

#### **Studienumfang und Gewichtung der Prüfungsleistungen zur Bildung der Gesamtnote**

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt inklusive Master-Thesis 120 Credit-Points (Leistungspunkte).
- (2) Der Gewichtungsfaktor, mit dem die Modulnote in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Summe der Credit-Points des betreffenden Moduls am Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module inklusive Master-Thesis.
- (3) Der Gewichtungsfaktor, mit dem die Note der Master-Thesis in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points der Master-Thesis am Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module inklusive Master-Thesis.

#### **Curriculum im Pflichtbereich**

- (1) Die Module im Pflichtbereich sind vier Kompetenzfeldern zugeordnet:
  - I Methoden- und Forschungsmodule
  - I Kernmodule
  - I Querschnitts- und Managementmoduleund
  - I Studienabschluss
- (2) Die Zuordnung der Module im Pflichtbereich sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

	Modulbezeichnung	Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester			
				1	2	3	4
Methoden- und Forschungsmodule	Empirische Forschung (Prüfung in Kombination mit „Betriebswirtschaft und Managementlehre“)	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
	Qualitative Datenanalyse	6	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
	Quantitative Verfahren	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Kernmodule	Betriebswirtschaft und Managementlehre (Prüfung in Kombination mit „Empirische Forschung“)	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
	Unternehmenskommunikation	6	Präsentation (20 Minuten)		6		
	Empirisches Forschungsprojekt	6	Präsentation (20 Minuten)			6	
Querschnitts- und Managementmodule	Projekt- und Change Management	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
	Leadership	6	Klausur (120 Minuten)		6		
	Werte und Konflikt	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Studienabschluss	Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium	30	Master-Thesis & Kolloquium (80 Seiten +/- 10 Seiten & 45 Min.)				30

### Curriculum im Wahlbereich

- (1) Zusätzlich zu den Pflichtmodulen sind von den Studierenden zwei Spezialisierungsrichtungen aus dem Bereich Psychologische Anwendungsfächer (Wahlpflichtbereich) mit jeweils drei Modulen auszuwählen. Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung der festgelegten Spezialisierungsrichtungen sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus den folgenden Tabellen.

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester			
				1	2	3	4
Personal-, Organisations- und Gesundheitspsychologie	Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
	Organisationsberatung	6	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
	Arbeit und Gesundheit	6	Fallstudie (20 Seiten)			6	

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester			
				1	2	3	4
Markt-, Werbe- und Medienpsychologie	Markt- und Werbepsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
	Medien- und Kommunikationspsychologie	6	Klausur (120 Minuten)		6		
	Empirische Marktforschung	6	Fallstudie (20 Seiten)			6	

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester			
				1	2	3	4
Change Management	Organisationale Reaktionen auf den Wandel: Strategische Initiativen	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
	Individuelle Ansätze im Change Management	6	Klausur (120 Minuten)		6		
	Organisationsbezogene Ansätze im Change Management	6	Fallstudie (20 Seiten)			6	