

# Curriculum

## für den Bachelorstudiengang

### Wirtschaftsingenieurwesen Digital Business (B.Sc.)

#### Studienumfang und Gewichtung der Prüfungsleistungen zur Bildung der Gesamtnote

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt inklusive Bachelorarbeit 180 Credit-Points (Leistungspunkte). Der Gesamtaufwand pro Semester ist im Curriculum angegeben.
- (2) Die Studierenden müssen alle Module aus dem Pflichtbereich sowie eine bestimmte Anzahl von Modulen aus dem Wahlbereich (Spezialisierung und Pflichtwahlfächer) erfolgreich absolvieren.
- (3) Alle Modulnoten des Pflicht- und des Wahlbereiches sowie die Note der Bachelorarbeit gehen in die Berechnung der Gesamtnote ein.
- (4) Der Gewichtungsfaktor, mit dem eine Modulnote in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points des betreffenden Moduls am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.
- (5) Der Gewichtungsfaktor, mit dem die Note der Bachelorarbeit in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points der Bachelor-Thesis am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.

#### Curriculum im Pflichtbereich

- (1) Die Module im Pflichtbereich sind sechs Kompetenzfeldern zugeordnet:
  - I Persönliche Kompetenzen
  - I Wirtschaftswissenschaften
  - I Naturwissenschaften & Mathematik
  - I Ingenieurwissenschaft
  - I Digital Businessund
  - I Profilbildung und Abschluss

- (2) Die Zuordnung der Module im Pflichtbereich sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Persönliche Kompetenzen	Wissenschaftliches Arbeiten – Grundlagen	6	Online-Test (60 bis 90 Minuten)	6						
	Projektmanagement	6	Fallstudie (20 Seiten)			6				
	English in Science and Technology	6	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
	Quantitative Datenanalyse	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6		
Wirtschaftswissenschaften	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur (120 Minuten)	6						
	Marketing	6	Fallstudie (20 Seiten)		6					
	Leistungsmanagement	6	Klausur (120 Minuten)		6					
	Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Rechnungswesen	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Finanzwirtschaft	6	Klausur (120 Minuten)					6		
Naturwissenschaften & Mathematik	Mathematik	6	Klausur (120 Minuten)	6						
	Physik	6	Klausur (120 Minuten)		6					
Ingenieurwissenschaft	Industrielle Produktionswirtschaft	6	Klausur (120 Minuten)	6						
	Einführung in die Ingenieurwissenschaft	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6						
	Produktions- und Logistikkonzepte	6	Hausarbeit (20 Seiten)		6					
	Informationstechnologische Grundlagen	6	Hausarbeit (20 Seiten)		6					
	Digital Engineering	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Prozessanalyse und Systemplanung	6	Klausur (120 Minuten)			6				
	Elektrotechnik	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

	Maschinenelemente und Fertigungstechnik	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						6	
Digital Business	Business Intelligence	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						6	
	Innovative IT-Konzepte	6	Klausur (120 Minuten)						6	
	Digital Process & Production Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						6	
Profilbildung und Abschluss	Theorie-Praxis-Transfer	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Praxisprojekt	6	Projektprüfung (20 Seiten)						6	
	Wissenschaftliche Abschlussarbeit	12	Bachelor-Thesis (60 Seiten)							12

### Curriculum im Wahlbereich

- (1) Zusätzlich zu den Modulen im Pflichtbereich, wählen die Studierenden eine Spezialisierung. Die Spezialisierungen bestehen jeweils aus drei nach der Spezialisierungsrichtung festgelegten Pflichtmodulen (Spezialisierungspflichtmodule).
- (2) Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung der Pflichtwahlmodule sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Betriebliche Managementfunktionen	Personal und Organisation	6	Klausur (120 Minuten)							18
	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	6	Klausur (120 Minuten)							
	Wirtschaftsrecht	6	Klausur (120 Minuten)							
	Mathematik - Vertiefung	6	Klausur (120 Minuten)							
International Business	International Relations	6	Hausarbeit (20 Seiten)							
	Operational International Management	6	Klausur (120 Minuten)							
	Regional Studies	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)							

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Marketing & Sales	Markt- und Werbepsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)							18
	Interne und externe Unternehmenskommunikation	6	Klausur (120 Minuten)							
	Werbepolitik und Preisgestaltung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)							
Retail & Distribution	Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel	6	Hausarbeit (20 Seiten)							
	Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement	6	Klausur (120 Minuten)							
	Einkauf und Logistik	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)							